

## 销售条款

本销售条款（以下简称“销售条款”）适用于妙华软件集团（HYBRID Software）（以下简称“HYBRID”）与客户（以下简称“客户”）之间的关系，并适用于 HYBRID 提供的所有产品和服务，除非 HYBRID 另有明确规定。

### 1. 定义

“协议”是指购买和/或使用 HYBRID 产品或服务的协议，包括 HYBRID 的要约、销售条款以及（在适用的范围内的）软件许可协议、支持和维护条款和条件以及通过引用纳入本文件的任何其他文件。

“关联公司”是指直接或间接控制 HYBRID 或客户，或受 HYBRID 或客户控制，或与 HYBRID 或客户共同受控制的任何公司、企业、合伙企业或其他实体。

“客户”是指与 HYBRID 签订产品或服务协议的法律实体。

“HYBRID”（妙华）是指订单确认书中确定的履行客户订单的签约法律实体。

“机密信息”是指另一方标明为机密或应被合理理解为机密的信息。软件的结构和用户界面及其基本理念和文档始终被视为 HYBRID 的机密信息。此类机密信息可能包括但不限于商业秘密、专有技术、发明、技术、流程、程序、示意图、软件源文件、数据、客户名单、财务信息以及销售和营销计划或接收方知晓或有理由知晓的属于披露方的机密、专有信息或商业秘密。

“文档”是指电子代码形式的用户手册、任何技术发行说明，以及其他可通过 HYBRID 数据中心获取的或可向 HYBRID 支持服务台索取的技术支持文档。

“知识产权”是指专利、发明、商标、域名、专有技术权、商业秘密、版权、软件版权、计算机程序、数据库权利、与版权有关的权利以及任何其他知识产权和工业产权，无论是否注册，包括但不限于修改和进一步开发这些权利对象的权利以及将这些权利转让给第三方的权利。

“软件许可协议”是指适用于产品的相关软件许可协议。

“生效日期”是指以电子方式接受、点击接受本销售条款的日期，或者如果客户签署了本条款的纸质文本，则指最后一次签署的日期，如果以上情况均不存在，则本销售条款应自客户签署订单确认书之日起生效。

“不可抗力事件”是指超出受影响方合理控制范围的事件，包括（但不限于）意外事故、恶劣天气事件、自然灾害、天灾、任何政府机构的行为、流行病、大流行病、恐怖主义行为、互联网或其他公共网络或数据流量故障、罢工等。如果 HYBRID 是劳资纠纷的目标或当事方，则该劳资纠纷也应视为不可抗力事件。分包商遭受的不可抗力事件也被视为不可抗力事件。

“价目表”是指 HYBRID 当下适用的、逐项列出的产品和服务价目表。

“产品”是指独立软件或可选软件模块，或（视情况而定）独立软件和/或可选模块和/或服务的捆绑产品。相关产品已在 HYBRID 的要约中指明，并在适用文档中作出进一步说明。产品包括但不限于 HYBRID 的 STEPZ® PDF 编辑器及其模块、PACKZ® PDF 编辑器及其模块、CLOUDFLOW® 模块化生产工作流程套件及其模块、iC3D® 套件及其模块，以及色彩管理解决方案 ColorAnt®、ZePrA® 和 CoPrA®。

“要约”是指 HYBRID 就产品和/或服务的使用提出的商业提案、续约通知或任何其他提案，涉及 HYBRID 提供的相关产品和/或服务，包括通过引用纳入的本条款。

“订单确认书”是指客户对 HYBRID 要约进行的任何确认（通过签署要约或以其他方式确认要约，如引用了 HYBRID 要约或对 HYBRID 要约做出回应的采购订单、电子邮件、确认函等）。

“服务”是指 HYBRID 根据协议向客户提供的培训、安装、开发、整合、维修、维护、支持和任何其他服务。

“软件”是指 HYBRID 向客户提供许可的计算机程序或应用程序的机器可读（目标代码）的当前版本。

“地区”是指客户主要营业地所在的国家或地区。

“第三方软件”是指由 HYBRID 以外的其他方拥有或授权使用的任何软件、应用程序、库或模块。

### 2. 签约过程；优先顺序；取消和更改配置

#### 2.1 签约过程

通过确认订单或以其他方式表示接受协议或使用产品，即表明客户同意受协议条款的约束，包括但不限于本销售条款。

尽管有上述规定，客户通常以下列方式签订协议：

- 应客户要求，HYBRID 将就产品和/或服务的使用发出要约（以商业提案、续约通知或 HYBRID 提出的任何其他提案的形式）；
- HYBRID 的要约将明确说明 HYBRID 签约法律实体的身份、相关的产品和/或服务、主要商业条款，并将通过引用的方式纳入本销售条款；

- 客户应在订单确认书中确认要约（通过签署 HYBRID 要约或以任何其他方式确认 HYBRID 要约，如引用了 HYBRID 要约或对供应商要约做出回应的采购订单、电子邮件、确认函等）；

无论客户提交给 HYBRID 的任何附加或冲突条款或其他信函或文档如何，本销售条款均应适用，且任何此类附加或冲突条款均视为被 HYBRID 拒绝。除非 HYBRID 以书面形式明确表示接受，否则客户的（一般）采购条款、采购或招标书条款、采购订单条款或其他条款均不适用，即使客户提及或提交了这些条款。

## 2.2 优先顺序

本销售条款是本协议不可分割的一部分。如果构成协议的不同文件之间发生冲突，应适用以下优先顺序：(1) HYBRID 要约，(2) 本销售条款，(3) 软件许可协议，(4) 支持和维护条款和条件（在适用范围内），以及 (5) 通过引用纳入的任何其他文件。

## 2.3 退货、退款和配置更改

所有销售均为最终结果。除 HYBRID 的保修声明中规定的情况外，HYBRID 不接受退货或退款，除非 HYBRID 提供的产品与订单确认中指定的产品不同。

产品配置更改应在交货日期前至少十 (10) 天提出申请，并应 (a) 获得 HYBRID 的认可，以及 (b) 调整与受影响产品相关的发票总金额。如果客户在预定交货日期的十 (10) 天内要求更改配置，HYBRID 保留重新安排交货的权利。

## 3. 服务

根据订单确认书规定的范围，HYBRID 可以提供安装、开发、实施和培训服务。在订单确认书包括提供支持和维护的情况下，HYBRID 应根据构成本协议组成部分的 HYBRID 支持和维护 (SMA) 条款和条件提供支持和维护。

客户可就 HYBRID 提供的各种服务下达订单确认书。如果 HYBRID 接受此类服务，则应遵守本销售条款以及附加条款和条件，包括相关的工作说明，描述交付内容和其他适用于此类服务的条款，除非已存在有效协议，否则现有协议的条款将适用于任何此类服务。

除非另有明确的书面约定，否则 Hybrid 服务产生的所有知识产权（包括任何开发）将始终归 Hybrid 所有。

## 4. 交付

除非另有约定，根据本协议提供的产品将完全通过电子方式交付。产品将通过指定的安全数据中心、下载链接、电子邮件或 HYBRID 自行决定的其他电子方式提供给客户。HYBRID 应向客户提供适当的访问凭据、激活及许可密钥或其他访问、下载和使用产品的适用信息。

客户承认并同意，产品不会以 CD-ROM、DVD 或 USB 驱动器等物理介质的形式进行交付。客户知晓，其场所需要配备适当的互联网连接，以便 (i) 下载产品的安装文件和 (ii) 运行许可管理例行程序和/或验证访问凭据和/或许可激活密钥。客户还负责提供自己的硬件和软件，以便根据本协议和任何适用的软件许可协议的条款访问、下载、安装和使用产品。

当产品可供下载或访问时，HYBRID 应通过电子邮件或任何其他约定的通信方式通知客户。上述通知日期应视为产品交付日期（“交付”）。

客户有责任确保其电子邮件地址、联系方式和系统要求是最新的，并与 HYBRID 的交付方式兼容。对于因客户未能维护准确的联系方式，和/或因客户未能满足系统要求和互联网连接要求，而导致的任何产品延迟交付或交付失败，HYBRID 不承担任何责任。

## 5. 价格、发票和付款

### 5.1 产品价格

产品价格应为 HYBRID 向客户提交的要约中适用的、有效的书面报价单中指定的价格。所有价格均不包括任何差旅和住宿费用（在客户所在地提供服务的情况下）、税费和关税或其他类似费用，但需要明确根据价格、收费或本销售条款征收的包括但不限于增值税、销售税和预扣税。客户应根据本销售条款支付与该条款提供的产品相关的任何税费（基于 HYBRID 净收入的税费除外），或应提交所有相关税务机关认可的免税证明。在可行的情况下，适用税款应作为发票上的一个单独项目开具。

### 5.2 付款和发票期限 - 服务

除非另有约定，HYBRID 将在相关期限开始时提前收取维护和支持服务年费。任何续期费用将在即将到来的续期开始前 30 个日历日开具发票。HYBRID 保留在任何续约期生效前修改维护和支持服务年费价格的权利，但新价格必须在适用的续约日期前至少三十 (30) 天通知客户。如果客户不同意该更改后的定价，客户可以决定不再续订维护和支持服务。

其他服务，如按时间和材料提供的服务，应根据交付内容按月开具发票。

### 5.3 付款和发票期限 - 产品

除非另有约定，对于以永久许可模式提供的产品，HYBRID 将在收到订单确认书时开具 50% 的费用发票，并在交货时开具 50% 的费用发票。

订阅/租赁许可产品应在相关期限开始时定期开具发票。任何续期费用将在即将到来的续期开始前 30 个日历日开具发票。HYBRID 保留在任何续约期生效前修改该订阅/租赁许可产品价格的权利，但新价格必须在适用的续约日期前至少三十 (30) 天通知客户。如果客户不同意该更改后的定价，客户可以根据协议中止受影响的许可。

### 5.4 付款延迟

经 HYBRID 信用审批后，付款期限应为自发票日期起三十 (30) 天，除非订单确认书中另有约定。所有付款均应以订单确认书中标明的货币进行支付。

如果客户在任何时候拖欠任何发票的付款或以其他方式违反本协议，HYBRID 可以在不损害其其他权利的情况下，自行决定暂缓（进一步）交付任何订单，和/或暂缓提供产品和/或服务（包括采取诸如远程暂停产品运行等措施），直至收到完整的全额付款。

如果客户未能按期支付款项：

- 在到期日仍未支付的任何款项，将自动并在不事先通知违约的情况下，按欧洲中央银行最近一次主要再融资操作所适用的利率（四舍五入至更高的半个百分点）上浮 8 个百分点计算利息。在任何情况下，利息至少为每年 10%。
- 客户应一次性支付未付金额的 10% 作为赔偿金，其中最少 250 欧元用于赔偿追讨未付金额的司法外费用。

未在到期日支付单张发票将自动导致所有剩余未结发票到期，甚至包括规定到期日尚未达到的发票，恕不另行通知。之前批准的付款条件将不予考虑。部分付款首先用于冲抵延迟付款的应付利息，其次用于冲抵收款成本，最后用于冲抵未偿还的本金。

对于根据协议购买的产品，客户授予 HYBRID 其担保权益，以确保对这些产品的付款。如果 HYBRID 提出要求，客户同意签署融资声明以完善该担保权益。

除不可抗力外，所有与客户发票相关的异议、评论、抗议或争议都必须在发票开具之日起十五 (15) 天内以挂号信的形式提出，并在信中明确说明抗议的理由。15 天期限到期后，客户对发票应视为无争议。付款不得用于抵消或追偿客户现在或将来可能提出的任何索赔。

HYBRID 保留使用电子发票方式的权利，客户同意使用电子发票的方式。在开具电子发票的情况下，客户应负责向 HYBRID 提供正确和最新的电子邮件地址，以便向其发送电子发票。电子发票应视为在发送日期当日收到。

如果 HYBRID 提供延期付款，则在 HYBRID 收到所有应付款项之前，协议项下所有产品的所有权仍归 HYBRID 所有。客户有责任签署和执行所有必要的文件和/或文书，以根据上述规定完善 HYBRID 对所有权的请求。全额付款后，HYBRID 将与客户合作，采取必要行动，将所有权转让给客户。

## 6. 知识产权、所有权和许可

客户承认并同意，产品、文档、服务、服务成果及其任何副本、修改、翻译、修订和衍生品均受知识产权（包括版权）的保护，并在任何时候均属 HYBRID 和/或其第三方许可者所有。

HYBRID 不向客户转让产品、服务和服务成果的任何知识产权。根据适用的《软件许可协议》以及 HYBRID 要约中提及的任何限制和规格，HYBRID 仅授予客户在“地区”内使用产品、文档、服务和服务成果的有限的、非独占的、不可转让的许可。所有未明确授予的权利均由 HYBRID 及其许可者保留。明确禁止向任何人转售产品或文档。客户不得向任何个人或实体转授权产品或文档的任何分销权利。

HYBRID 的名称、徽标和产品名称均为 HYBRID 的商标，HYBRID 并未授权使用它们的任何权利或许可。然而，无需 HYBRID 事先同意，客户可以公开将 HYBRID 标识为软件提供商。HYBRID 可以在未经客户事先同意的情况下，根据客户不时提供给 HYBRID 的任何书面品牌指南，将客户的名称用于业务发展、广告和营销目的。

客户不得删除软件中的任何专有通知或其他图例，但在客户获准制作的任何副本或部分副本上可以复制这些通知和图例。

客户授予 HYBRID 全球范围的、无限制的、永久的、不可撤销的、可转让的、可转授权且免费的权利，以使用客户提供的建议、反馈、改进请求、建议、更正或其他反馈，并将其纳入其产品和服务。

## 7. 根据本销售条款交付的第三方软件、产品和服务

如果 HYBRID 向客户交付第三方软件作为协议的一部分，则该第三方软件和相关文档由适用的第三方单独授予许可，客户对该软件或文档的权利和责任应根据第三方许可人适用的软件许可进行管理。

同样，第三方的产品和服务应受适用的第三方条款管辖。如果客户选择通过 HYBRID 订阅第三方的产品和服务，客户应签署一份或多份单独的“点击接受”协议或其他第三方协议，作为此类第三方产品和服务的订购、履行、安装和/或下载流程的一部分。为避免疑义，第三方应对适用于此类产品和服务的支持、担保、赔偿及其他条款和条件负全部责任。对于此类第三方产品和服务，此类协议应取代本销售条款。

## 8. 保修

在交付后的 90 个日历日内（“保修期”），只要产品在正常的操作和维护条件下遵照文档的指示使用，并符合本协议及适用的软件许可协议的规定，HYBRID 保证产品的性能将与随附文档中的描述基本一致。如果由于意外事故、疏忽、误用、公用设施故障、设备故障、HYBRID 无法控制的原因或文档中描述的软件预期的普通用途之外的用途而导致缺陷，则本协议中规定的保修不适用。

在保修期内，免费提供更新和新版本，客户可使用支持服务。除非在订单确认书中另有明确约定，否则 HYBRID 没有义务在保修期外提供任何支持和维护。保修期后，维护和支持应遵守单独的支持和维护协议。

保修范围不包括 HYBRID 未提供的任何软件、硬件或材料，也不包括 HYBRID 的产品、服务或软件与其他软件、硬件或材料的任何组合。除 HYBRID 之外的任何人对软件进行的任何修改都将使本协议下的保修失效，并构成本协议项下的违约事件。

免责声明。第三方软件和试用软件按“原样”提供，不附带任何条件或担保，包括任何明示或暗示的适销性或特定用途适用性担保。本协议中所述的担保和 HYBRID 责任是 HYBRID 的专有义务，也是客户的唯一补救措施。它们明确代替了所有其他明示或暗示的保证。HYBRID 不提供或给予任何其他保证、补救、义务、责任、权利或索赔，无论其是否因侵权、疏忽、严格赔偿责任或其他原因而引起，包括但不限于保证本软件无错误或无漏洞。除本协议规定外，不提供任何明示、暗示或法定保证。HYBRID 明确否认（且客户承认其否认）对任何所有权、适销性、特定用途适用性和非侵权性的保证。

## 9. 机密性

客户和 HYBRID 承认，双方都可能获得与本协议和双方关系有关的机密信息。接收方在任何时候都应应对所有此类机密信息保密，且此类机密信息仅用于推进本销售条款中规定的双方之间的业务关系。

尽管有上述规定，HYBRID 仍有权将客户的机密信息披露给 HYBRID 的承包商或员工，只要他们有合法的业务需要获取此类信息。

在本销售条款终止或期满后（无论出于任何原因和在任何时间），接收方应按要求立即停止使用所有由接收方所有、托管或控制的机密信息（包括其所有副本），并将其归还给披露方或将其销毁，但接收方可出于监管目的和行使其权利的需要而保留存档副本，并受本协议规定的保密义务约束。

本第 9 节不适用于以下信息：(i) 已进入公共领域的信息，但因接收方违反本销售条款而进入公共领域的信息除外；(ii) 在根据本销售条款进行披露之前由接收方合法拥有的信息；或 (iii) 接收方从有权向其披露此类信息的第三方以非保密方式获取的信息。

接收方有权根据适用法律的要求，按照法院或政府机构或相关监管机构（包括证券交易所）签发的有效命令披露机密信息，前提是接收方提供：(i) 事先书面通知，告知披露方此类义务；(ii) 反对此类披露的机会。

## 10. 客户义务

在与 HYBRID 签订协议之前，客户有责任对 HYBRID 提供的产品和/或服务的适用性进行查询。客户有责任（正确地）选择、使用、管理并正确地应用 HYBRID 提供的产品和服务。HYBRID 不保证其提供的产品和服务贴合客户购买产品和服务的目的。

为使 HYBRID 能够妥善履行本协议，客户应及时向 HYBRID 提供所有相关信息，并向 HYBRID 提供一切合作。在相关情况下，客户将提供对其场所或系统的必要访问权限（如通过安全的远程访问）。如果在为履行协议而提供合作的过程中，客户部署了自己的人员，客户需要保证这些人员应具备必要的知识、专业技能和经验。客户应确保其系统符合 HYBRID 在文档中提到的以及 HYBRID 不时通知的最低系统要求。

如果客户未向 HYBRID 提供所需的数据、访问权限、文件、设备、软件、材料或员工，或未及时提供这些数据、访问权限、文件、设备、软件、材料或员工，HYBRID 将有权完全或部分中止协议的履行，HYBRID 也将有权按照其通常费率收取因此而产生的费用，但不影响 HYBRID 行使任何其他法律权利和/或商定权利。

客户应将任何违反或涉嫌违反 HYBRID 的软件、知识产权、许可证或第三方许可证的行为及时通知 HYBRID，并进一步同意将应 HYBRID 的要求协助 HYBRID 维护 HYBRID 的知识产权，包括对任何违反行为的第三方采取行动。

如果因客户违反本协议规定的义务，包括但不限于违反第 5 节（价格、发票和付款）、第 6 节（知识产权）、第 10 节（客户的义务）、第 12 节（记录）、第 13 节（出口、再出口、转让 & 使用）、第 14 节（遵守法律）、第 16 节（数据隐私）、违反适用的软件许可协议和/或支持与维护协议；或未能支付本协议项下应付给 HYBRID 的任何款项，则客户应就由此产生的损害向 HYBRID 承担赔偿责任。

## 11. 期限和终止

### 11.1 销售条款

本销售条款自客户在订单确认书上签字之日起生效，在任何情况下最迟于客户首次开始使用产品或服务时生效。本销售条款的有效期不确定，至少在客户使用 HYBRID 产品或从 HYBRID 接受服务期间继续有效。

### 11.2 产品许可期限

产品根据 (a) 永久产品许可，或 (b) 订阅/租赁产品许可进行提供。

- (a) 永久产品许可在支付一次性相关许可费后，其授予期限为产品知识产权的全部有效期，且不影响 HYBRID 在下文的终止权利。
- (b) 订阅/租赁产品许可的授予期限为 HYBRID 要约中规定的有限期限（如，年度期限），并需定期支付约定的许可费用。在初始许可期限或当前服务期限到期时，订阅/租赁产品许可应自动续期，续期期限与初始许可期限相等，但须遵守当前版本的销售条款和适用的软件许可协议，除非在任何续期日期前至少四十五 (45) 天，任何一方已书面通知对方其不打算续期相关订阅/租赁产品许可。

### 11.3 服务期限

服务可 (a) 准点、按时间、材料或按项目提供，或 (b) 持续/经常提供（如维护和支持服务）。

- (a) 临时服务/时间与材料/以项目为基础

如果双方同意 HYBRID 将按时间、材料或按项目提供服务，则此类服务的协议将在 HYBRID 完成服务后终止。

- (b) 持续服务协议/维护和支持

持续服务协议，如维护和支持协议，将根据 HYBRID 的要约中定义的不可取消的期限内成立并生效（如果没有定义，则为一年），需定期支付约定的服务费用。在初始服务期限或当前服务期限到期时，相关协议应自动续期，续期期限与初始期限相等，但须遵守当前版本的销售条款和适用的维护和支持条款，除非在任何续期日期前至少四十五 (45) 天，任何一方已书面通知对方其不打算续签协议。

#### 11.4 终止

在下列情况下，HYBRID 可随时终止协议、适用的产品许可或其任何部分（或自行决定暂停客户对服务和/或产品的访问权限，以及暂停履行本协议规定的全部或部分义务，而无需支付任何费用或罚款），且无需法院事先干预：

- (a) 如果客户拖欠任何应付给 HYBRID 的款项，且在客户收到书面通知后至少三十 (30) 个日历日内仍未纠正该拖欠行为；
- (b) 如果客户严重违反本协议的任何其他条款，且在收到书面通知后至少三十 (30) 个日历日内仍未纠正。如果客户的违约行为无法纠正或补救，HYBRID 可立即终止本协议或其任何部分；
- (c) 如果根据任何破产法为客户指定受让人、仲裁员、接管人或受托人，或对客户进行任何原因的尝试清算、清偿或解散，或如果客户成为任何适用的破产法、接管法、无力偿付法、清算法或清偿法程序的主体，或如果 HYBRID 合理地认为客户已无力偿还或破产；
- (d) 适用的软件许可协议或支持与维护协议所描述的情况下。

如果 HYBRID 得知以下情况之一，可在二十 (20) 天内书面通知终止协议、适用的产品许可或其任何部分：(i) 客户或其关联公司或客户的直接或间接母公司已收购或有意收购第三方的控股权，或 (ii) 客户或其直接或间接母公司将被第三方收购，或 (iii) 客户或其直接或间接母公司的控股权将转让给第三方。

如果 HYBRID 对本协议的任何条款有重大违约行为，且在 HYBRID 收到书面通知后至少三十 (30) 个日历日内仍未纠正，则客户可随时终止本协议，而无需法院事先干预。

#### 11.5 终止的后果

一旦协议或其任何部分终止，使用产品的许可和获得服务的任何权利将立即终止，客户应停止使用相关产品和服务。客户应卸载任何安装好的已终止产品，并将任何产品许可密钥归还给 HYBRID。HYBRID 在技术上可以远程阻止或终止对受影响的产品的进一步使用。

## 12. 记录

客户应根据普遍接受的会计原则，对所购买和/或部署的每种产品和服务（包括软件使用和出口或转让信息）保存完整、真实和准确的记录和账目。客户应在提前十五 (15) 天收到书面通知后，在正常营业时间、主要营业地点提供此类记录，以供 HYBRID 或其代表审查。

## 13. 出口、再出口、转让和使用管制

HYBRID 产品和服务可能受美国和本地出口管制法律法规的约束。双方应遵守有关产品和服务的使用、出口、再出口和转让的法律法规，并应获得所有必要的美国和本地授权、许可或执照。

## 14. 遵守法律，包括反腐败法

HYBRID 期望并要求其所有分包商、渠道合作伙伴、顾问、代理以及与 HYBRID 有业务往来的其他各方（“HYBRID 合作伙伴”）在向 HYBRID 或代表 HYBRID 向 HYBRID 的客户提供服务 and 履行合同义务时，始终保持职业道德。

## 15. 责任限制与免除

在法律允许的最大范围内，无论以何种法律理论为基础，在任何情况下，根据本协议或根据本协议采购的任何产品或服务所产生的或与之相关的、所有累计索赔，HYBRID 的总责任均不得超过客户在首次引发赔偿责任的事件发生前十二 (12) 个月内根据协议支付给 HYBRID 的价格。

在法律允许的最大范围内，对于因本协议引起的或与本协议有关的任何间接、附带或后果性损害，例如但不限于任何利润损失、预期储蓄损失、数据丢失、因业务中断造成的任何损害或第三方提出的任何其他索赔，即使已告知 HYBRID 代表可能发生此类损失、损害、索赔或费用，无论其法律理论如何，HYBRID 在任何情况下均不承担任何责任。

本协议中的任何内容均不限制各方在因疏忽或欺骗（欺诈）侵权行为、违反第 8 节（保密）而造成的死亡或人身伤害的情况下应承担的责任，或根据适用法律不得限制或排除的任何责任。

客户违反 HYBRID 知识产权或专有权的行为除外。任何一方均不得在引发诉讼或索赔的事件发生十二 (12) 个月后提起本销售条款项下的索赔。

各方承认, 本第 15 节所述的责任限制反映了各方在本协议下的风险分配, 如果没有这些责任限制, 本协议的经济条款将会有显著不同。

## 16. 数据隐私

在履行本协议时, HYBRID 可能会处理客户的相关联系人及产品和/或服务用户的个人数据 (包括姓名、专业电子邮件地址和电话号码)。

HYBRID 对个人数据的任何处理均符合 HYBRID 的隐私政策, 该政策可在以下网址查阅

<https://www.hybridsoftware.com/privacy-policy/>。客户明确确认已知晓并接受 HYBRID 的隐私政策。客户应负责让其相关员工或代表注意该隐私政策。

HYBRID 应确保在本协议的执行框架内处理客户员工和代表的个人数据, 用于以下业务目的: (i) 开发和改进 HYBRID 产品和/或服务; (ii) 合同和关系管理, (iii) 冲突管理和法律纠纷; (iv) 核查客户对产品和服务的使用情况, 以及 (v) 履行法律义务。

## 17. 杂项

**法律选择。** 本协议的有效性、解释和履行应受 HYBRID 签约法律实体的法律管辖并据此解释, 但不包括其法律选择条款和《联合国国际货物销售合同公约》。

**争议解决。** 因本协议引起的或与本协议有关的任何争议、纠纷或索赔, 或本协议的违反、终止或有效性, 应由 HYBRID 注册地法院最终解决, 但任何一方均可就任何涉嫌侵犯该方知识产权或专有权利的行为向任何具有适当管辖权的法院寻求临时禁令救济。

**初步救济。** 在争议发生后的任何时候, 如果根据本销售条款第 6 条或在争议解决前, 需要临时或暂时救济来保护一方的权利或财产, 任何一方均可在不放弃本销售条款规定的任何程序或补救措施的情况下, 向任何有管辖权的法院寻求此类救济。

**不可抗力。** 对于因不可抗力事件造成的非货币性义务的延迟履行或未能履行, 任何一方均不承担责任。违约方履行义务和权利的时间应予以延长, 延长时间等于不可抗力事件的持续时间。

**不放弃。** 任何一方对本销售条款项下的任何权利的放弃, 不构成对该权利或本销售条款下任何其他权利的后续或持续放弃。

**转让和分包。** 未经 HYBRID 事先书面同意, 客户不得将本协议转让给第三方。HYBRID 可将本协议或其基于本协议的任何权利转让给任何第三方, 无需客户同意。HYBRID 可分包其义务。HYBRID 应对其分包商的工作负责, 如同对其自己的工作负责一样。

**可分割性。** 如果本协议的一项或多项条款或其部分条款被任何有管辖权的法院宣布为违法或不可执行, 双方应就最接近双方最初意图的替代条款进行真诚的讨论。如果双方未能达成协议, 有管辖权的法院应将该违法或不可执行条款限制在相关法律所允许的最大范围内。所有其他条款仍具有完全效力。然而, 如果引用本段内容, 并且由此导致协议的价值对任何一方造成实质性损害, 受影响的一方可以通过书面通知立即终止协议。

**无代理。** 本销售条款不构成任何代理、合伙、合资或特许经营关系。任何一方的员工均不得因本销售条款的存在或实施而成为或被视为另一方的员工。本协议各方均为独立签约人。任何一方均不得代表另一方承担或设定任何性质的义务, 或在任何方面约束另一方。

**完整协议。** 本销售条款, 连同适用的软件许可协议、支持和维护条款、要约和订单确认书, 构成双方之间相关事由的完整协议, 并取代双方先前的任何口头或书面通信, 除非双方之间另有书面协议。不存在任何明示或暗示的条件、谅解、协议、声明或保证。

**未来产品和服务。** 对于价目表中包含的任何产品和服务, 包括因 HYBRID 收购另一实体或商业活动而成为或已经成为 HYBRID 产品或服务的产品和服务, HYBRID 可在准许客户购买该等产品和服务之前规定对客户的认证、安装或培训要求。在本销售

条款有效期内，HYBRID 保留许可和分销其他产品的权利。此类产品可根据额外的或不同的许可条款授予许可，这些条款将在客户订购或向客户提供此类产品时向客户提供。

**通知。**本协议要求或准许的所有通知，均应以书面形式发出。以下情况将被视为已发送通知：(i) 以指定次日送达的商业快递服务寄送的，寄送后一天；或 (ii) 以指定两日送达的国际快递包裹寄送的，寄送后两天，且有书面确认收件函。

所有通信应发送至订单确认书上显示的双方地址，或发送至一方不时指定的其他地址（需要至少提前十四（14）天向另一方发出书面通知）。

尽管有上述规定，HYBRID 就定价、条款、产品、服务、政策或计划的一般变更发出的通知，也可发布于 HYBRID 网站（或 HYBRID 使用的任何其他网站）或以电子邮件的形式发送。

**某些条款的存续。**支付所有应计费用的义务、尊重各方所有权和知识产权的义务、赔偿义务、责任限制和保密义务在任何一方以任何理由终止本协议后继续有效。

**标题。**本销售条款中各章节和段落的标题仅为方便参考使用，不用于任何其他目的，也不用于解释、修改或阐述本协议的任何条款。